

Beneficios

Revista Oficial de la Asociación Nacional de Distribuidores de Tecnología Informática y Comunicaciones A.C.

anadic

Tesorería, además de administrar impulsa el desarrollo de proyectos en la Secretaría de Economía

Consolidar alianzas con ANADIC es ofertar valor y priorizar a miles de socios

Red Nacional de Reciclaje Electrónico: Beneficios tangibles para la ecología, grandes proyectos sociales de la ANADIC

Multiplicar las oportunidades de negocio para los socios y contribuir al desarrollo tecnológico del país:

Los retos de una Anadic renovada



Ing. Marco Antonio González
Presidente

Ing. Ricardo Ortiz Romero
Secretario

Ing. Luis Arturo Obregón
Tesorero

L.C.P. Gabriel Chávez Torres
Vicepresidente Nacional

C.P. Humberto Casale Arellano
Vicepresidente Fomento Regional

Ing. Octavio Cortazar Ramos
Vicepresidente Relaciones Públicas

Ing. Federico Cuadra Zúñiga
Vicepresidente Planeación y Proyectos

Ing. Félix Fernández Aldeco
Director CAS

Ing. Rolando Gómez González
Director de Medios

Lic. Adriana Flores Álvarez
Directora de Eventos

Ing. Brian Nishizaki
Director de Gestión de Fondos

Ing. Gustavo Campa López
Director Relación con Industria

Ing. Alfonso León Guerrero
Director de Tecnologías Ecológicas

Insurgentes Sur 1814 Piso 5 Despacho 502. Colonia Florida, C.P. 01030 Delegación Alvaro Obregon Mexico DF. Tels.: 55631161, 55631490



Carlos Alberto Soto
Director General

Alejandro Teodores
Director Creativo

Geovanna Domínguez
Rocío Alavez
Redacción

Angélica Mayorga
Publicidad

Valle Ceylán 9-B, Col. Fracc. El Olivo II, Tlalnepantla, Estado de México, C.P. 54110. Tel.: 5310 4479

www.dtic.com.mx

Revista Beneficios Anadic, es una publicación electrónica con periodicidad mensual, que difunde información relacionada con la Asociación Nacional de Distribuidores de Tecnología Informática y Comunicaciones A.C.

Los anuncios publicados son responsabilidad de las marcas. Los logotipos son propiedad de sus respectivos dueños y se utilizan con fines informativos

Número 1
Junio de 2011
Derechos Reservados

Editorial

En este primer número de Beneficios Anadic queremos difundir los diversos proyectos que se están gestando al interior de la Asociación, además comunicar los avances que tenemos con varios programas de gobierno donde estamos participando activamente. El objetivo es compartir información, con socios y no socios, de tal manera que puedan tener una mejor imagen del trabajo que estamos realizando en cada una de las áreas que conforman la Asociación Nacional.

De esta manera, pretendemos que los distribuidores tengan una idea más clara de los beneficios de pertenecer a Anadic, así como comprobar que somos una Asociación incluyente que busca más y mejores oportunidades de negocio para sus asociados.

Cabe mencionar que tradicionalmente se transmitía información de las actividades realizadas, de manera interna en asambleas, juntas regionales y por comunicados electrónicos, sin embargo, ahora que tenemos una revista digital el objetivo es mejorar la comunicación, manteniendo informados a los socios de los proyectos que se están desarrollando, notificar los avances y las diversas estrategias que nos ayuden a fortalecer nuestra Asociación. De ahora en adelante el compromiso es difundir los beneficios que se desprenden directamente de las actividades que realiza la

Asociación, a los socios y en general a todos los integrantes del canal de distribución de tecnologías de la información en México.

Por otra parte, es necesario mencionar que tenemos en puerta nuestro magno evento, el XI Congreso Anadic, donde socios y no socios están cordialmente invitados a participar, en el único y más importante evento de canal en México.

En dicho evento se generan las condiciones adecuadas para platicar con otros distribuidores y emprender nuevos negocios, tal es el caso de un desarrollador de Toluca que creó un software de punto de venta, el cual hoy en día es distribuido a nivel nacional por varios asociados, quienes han ayudado a posicionarlo como uno de los mejores productos en su sector, comparado con los líderes de software empaquetado en este mercado.

“En Anadic sabemos que no hay límites para la imaginación, por lo tanto, en la medida en que imaginemos y ejecutemos, se verán cristalizados nuestros sueños; y para eso contamos con el apoyo de nuestra Asociación que es el perfecto brazo ejecutor de los proyectos tecnológicos.”

Ing. Marco Antonio González Gracia
Presidente Nacional
Anadic

Indice

- 4 Entrevista:**
Ing. Marco Antonio González
Anadic, 11 años trabajando en pro de los asociados
- 8 Entrevista:**
Ing. Luis Arturo Obregón Cervantes
Tesorería, además de administrar impulsa el desarrollo de proyectos en la Secretaría de Economía.
- 10 Entrevista:**
L.C.P. Gabriel Chávez Torres
Consolidar alianzas con ANADIC es ofertar valor y priorizar a miles de socios.
- 12 Entrevista:**
Ing. Federico Cuadra Zúñiga
Red nacional de reciclaje electrónico
- 14 Entrevista:**
Sergio A. Barra De La Cruz
Anadic Telecom, una red especializada capaz de satisfacer proyectos a nivel nacional.
- 16 Entrevista:**
Ricardo Ortiz Romero
Asesoría legal para Socios Anadic
- 18 Entrevista:**
Ing. Octavio Cortazar Ramos
Monedero Electrónico Anadic
- 20 Entrevista:**
C.P. Humberto Casale Arellano
Certificación Google ofrece a los socios Anadic herramientas de marketing y publicidad digital para mejorar sus negocios

22 Entrevistas Especiales

Si quieres, puedes.

Si aún no eres Socio Anadic y quieres asistir al Congreso, comunícate con Nancy Mejía al 5563 1490 y 563 1161, menciona este anuncio y regístrate a precio de socio.

!!! Cupo limitado, regístrate hoy mismo!!!





Ing. Marco Antonio González
Presidente Nacional
ANADIC Tamaulipas Sur

Multiplicar las oportunidades de negocio para los socios y contribuir al desarrollo tecnológico del país:

Los retos de una Anadic renovada

La Asociación Nacional de Distribuidores de Tecnología Informática y Comunicaciones, mejor conocida como ANADIC, es un organismo que tiene 11 años de trayectoria en una de las industrias más importantes de nuestro país, la de Tecnologías de la Información y Comunicaciones.

Nuestra Asociación es reconocida por los diversos integrantes de la cadena de distribución, debido al amplio nivel de conocimiento con el que contamos respecto a las necesidades del usuario final. Esto como resultado de la gran diversidad de especialidades que tenemos, como son: distribuidores tradicionales, tiendas de retail, desarrolladores de software, integradores de soluciones, empresas dedicadas a las telecomunicaciones, etc.

Una de nuestras principales fortalezas radica en la cobertura nacional, pues contamos con asociaciones locales en todos los estados de la república y el Distrito Federal; en total tenemos 38 representaciones locales, debido a que el desarrollo tecnológico alcanzado por algunos estados permite que algunos sean atendidos por dos o más asociaciones, tal es el caso de Chiapas, Tamaulipas y Guajalajara, que tienen 2, 3 y 2 respectivamente.

De la mano con el Gobierno Federal

En estos 11 años de existencia Anadic ha evolucionado, actualmente abarcamos más proyectos y más rubros, por lo que estamos fortaleciendo constantemente nuestra estructura, de tal manera que podamos garantizar mejores servicios y un seguimiento adecuado a los proyectos que se están generando en la industria.

En el caso de Gobierno conocemos los diferentes sectores que se encargan de atender los proyectos tecnológicos, por ejemplo, la Secretaría de Educación Pública que a través de la Dirección de

Tecnología va marcando la pauta para incluir la tecnología en el sistema educativo; la Secretaría de Comunicaciones y Transportes que tiene la visión de utilizar las telecomunicaciones para impulsar el desarrollo del país; la Secretaría de Economía que a través de la Subsecretaría de PYMES fortalece la adopción tecnológica, y la Subsecretaría de Industria y Comercio que impulsa el desarrollo de software mexicano con el programa Prosoft.

Ya sea en el Gobierno Federal o Estatal, existen diversas áreas que atienden proyectos tecnológicos, tal vez cambian de nombre o estructura pero el objetivo es el mismo, utilizar la tecnología para impulsar el desarrollo, a nivel nacional, estatal o dependencia gubernamental, donde el usuario final es el ciudadano. En este sentido es evidente que dichos proyectos tecnológicos están enfocados en satisfacer ciertas necesidades de la población, desde realizar trámites como actas de nacimiento o tenencias, hasta proveer los recursos para que las pequeñas y medianas empresas crezcan, se fortalezcan y al mismo tiempo generen empleos en beneficio de otras familias.

Y es precisamente la PYME donde estamos trabajado muy fuerte en la Asociación, pues sabemos que el 98% de las empresas mexicanas pertenecen a este sector y sólo el 30% utiliza de alguna manera tecnología en su negocio. En este sentido, el trabajo realizado con diversas secretarías del Gobierno Federal nos permite ser catalogados como asesores y promotores, incluso

“Sabemos que el **98%** de las empresas mexicanas son PyMEs y sólo el **30%** utiliza de alguna manera tecnología en su negocio.”

“Anteriormente éramos vistos como asociación de distribuidores y actualmente nos perciben como una asociación de industria, es decir, antes nos veían como vendedores y ahora como profesionales de TI.”

“La labor de la Asociación ha sido doble, por un lado contribuir al engrandecimiento del país desde el punto de vista tecnológico, y por otro buscar nuevas oportunidades de negocio para nuestros asociados.”

como actores, en la implementación de diversos proyectos de tecnología.

Cabe destacar que, a mediados de mayo, fuimos ratificados por segundo año consecutivo como Órgano Promotor del Fondo Prosoft, por lo que las empresas dedicadas al desarrollo de software que busquen apoyo del Gobierno Federal lo pueden hacer a través de Anadic, que en este caso recibe y evalúa el proyecto para presentarlo correctamente ante la Secretaría de Economía, además de recomendar a la empresa para que sea considerada como digna de apoyo. Al concluir las gestiones, regularmente se obtiene un apoyo que representa el 25% del valor del proyecto.

También somos reconocidos como Órgano Promotor de Fondos PYME, donde apoyamos el fortalecimiento de este tipo de empresas con la adopción de tecnología.

Y por parte de la Secretaría de Educación Pública, estamos trabajando en conjunto para llevar a cabo el proyecto Habilidades Digitales para Todos, con el

cual se pretende dotar de las herramientas adecuadas a los ciudadanos para enfrentar los retos que representa vivir en un mundo digital.

De acuerdo con el ejecutivo, “el programa Habilidades Digitales para Todos” pretende crear una nueva generación de mexicanos, los cuales independientemente de su tendencia natural hacia la tecnología, tengan a su alcance los recursos y herramientas necesarias para hacerla parte de su vida cotidiana.”

Desafortunadamente, solo un número limitado de niños y jóvenes tiene contacto constante con la tecnología, en el mejor de los casos debido a que sus padres pudieron proporcionarles un equipo de cómputo, los demás sólo interactúan con la tecnología en la escuela. Aún así, el contacto es pasivo porque los estudiantes simplemente son espectadores, van a clase donde se utiliza una computadora con proyector y pizarrón para transmitir conocimiento, sin embargo, hace falta que estos jóvenes hagan uso de la tecnología, finalmente cumplir la premisa “veo y entiendo, hago y aprendo”, es la manera de impulsar entre las nuevas generaciones el desarrollo de capacidades tecnológicas.

En el caso de HDT, “estamos colaborando desde la planeación, seguimiento y consultoría a nivel federal y estatal; cada vez más la SEP a través de la Subsecretaría de Educación Básica nos pide asesoría para analizar procesos, revisar reglas de operación, fortalecer el modelo pedagógico y evaluar los equipos sugeridos por los proveedores”, comentó González.

Otro gran proyecto del Gobierno Federal es Redes Estatales, donde tenemos como referencia que solo el 30% de los mexicanos tienen acceso a Internet, lo que implica que en el país haya problemas de rezago en términos de conectividad. Sin embargo, este proyecto liderado por la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, a través de la Sociedad de la Información y el Conocimiento, ya está trabajando para crear las condiciones de comunicación adecuadas con el fin reducir la brecha tecnológica.

“El programa Habilidades Digitales para Todos” pretende crear una nueva generación de mexicanos, los cuales independientemente de su tendencia natural hacia la tecnología, tengan a su alcance los recursos y herramientas necesarias para hacerla parte de su vida cotidiana.”

Al respecto, es necesario mencionar que actualmente existe un gran proyecto de inversión en México, que intenta aprovechar la infraestructura de la Comisión Federal de Electricidad, para crear un Backbone nacional, del cual se puedan desprender ramificaciones para proveer una solución a los problemas de conectividad en distintos sectores de la población y el gobierno, como es el caso de instituciones educativas y el sector salud.

En este proyecto también tenemos influencia, actualmente un grupo importante de especialistas de Anadic se reúne con personal de la secretaría para aportar ideas que ayuden a alcanzar los objetivos. Esto conlleva una gran responsabilidad debido a que los consejos u opiniones deben ser imparciales, única y exclusivamente con la intención de colaborar con el desarrollo del país.

Este sistema de colaboración nos ha permitido trabajar con conjunto con el Gobierno Federal, sin embargo, también hemos sido capaces de identificar las oportunidades y participar activamente cuando ha sido necesario, este sentido podemos decir que la labor de la Asociación ha sido doble, por un lado contribuir al engrandecimiento del país desde el punto de vista tecnológico, y por otro buscar nuevas oportunidades de negocio para nuestros asociados.

Alianzas estratégicas que multiplican las oportunidades de negocio

Respecto a nuevas oportunidades de negocio para los socios, está el caso de franquicias con Compucity, donde el compromiso por parte de la marca es compartir su conocimiento para que los asociados puedan abrir una tienda Compucity en cualquier parte de la república, operar bajo sus propias reglas y con trabajar con sus propios proveedores. El objetivo es beneficiar a los socios de un programa de franquicias y crear una cadena de tiendas a nivel nacional capaz de competir con las transnacionales.

En el caso de los socios que se enfocan en la venta de productos, estamos en pláticas constantes con diversos fabricantes para obtener la primicia y comercializar productos que van entrando al mercado mexicano, además de negociar mejores condiciones comerciales. En este caso hemos obtenido el apoyo de HP, Benq y Master Choice, sin embargo, estamos en proceso de negociación con otras marcas que están interesadas en apoyar a Anadic, como SMC.

Capacitación para ser empresarios

En el tema de capacitación, estamos buscando el apoyo de la Secretaría de Economía para fortalecer a nuestros socios con capacitación empresarial, la propuesta inicial es realizar eventos en toda la república donde participen los asociados en cursos de habilidades empresariales y estrategias de mercadotecnia digital.

Es importante mencionar, "que los fondos federales para eso fueron creados, para el engrandecimiento de las empresas, y nosotros estamos tratando de aprovechar estos fondos lo mas eficientemente posible", agregó Marco.

Las mejoras en la Asociación

En conclusión podemos decir, que a once años de su creación, Anadic ha evolucionado positivamente, en general estamos mejor organizados, tanto en las asociaciones locales como en la mesa directiva nacional; también hemos mejorado la comunicación con los presidentes locales y los asociados; incluso en cuanto imagen crecimos de manera importante pues ahora contamos con oficina en la principal zona de corporativos y dependencias de gobierno.

En conjunto, los avances se ven reflejados en el reconocimiento que tenemos como organismo en el sector de TI, pues anteriormente éramos vistos como asociación de distribuidores y actualmente nos perciben como una asociación de industria, es decir, antes nos veían como vendedores y ahora como profesionales de TI.

"El reto de ser ubicado como líder, exige que te comportes como tal, en el caso de Anadic, no somos un organismo que responda a agresiones o señalamientos, todo el tiempo hacemos las cosas por la vía institucional; por mi parte, soy una persona propositiva, no me gusta detenerme por tropiezos simplemente me repongo y sigo caminando; de esta manera he tratado de mantener una imagen, personal y como asociación, de seriedad, colaboración y cooperación tanto dentro como fuera de la cancha", remató el Presidente Nacional de Anadic.■



Ing. Luis Arturo Obregón Cervantes
Tesorero Nacional y Presidente del Comité del Congreso Anadic
ANADIC San Luis Potosí

Tesorería,

además de administrar impulsa el desarrollo de proyectos en la Secretaría de Economía.

En el organigrama de Anadic está ubicada un área estratégica que garantiza la administración y correcto aprovechamiento de los recursos económicos, denominada Tesorería, la cual es liderada por el Ing. Luis Arturo Obregón Cervantes, quien a grandes rasgos es la persona encargada de administrar el dinero que entra y sale de la Asociación.

Entre las funciones del ejecutivo se encuentran administrar el dinero que se recibe por concepto de cuotas, tanto de recursos generados por los socios como de las asociaciones, además es responsable de gestionar fondos para proyectos y orientar a los socios para que los planes presentados cumplan con los requerimientos y puedan ser concretados satisfactoriamente. Por otro lado, también se encarga de dar seguimiento a convenios que se realizan con fabricantes y mayoristas respecto a promociones exclusivas para socios Anadic, desde el pago de los productos hasta el envío de mercancía.

En la parte que corresponde al Congreso Anadic, la Tesorería se encarga de recaudar el dinero de patrocinadores e inscripción de socios, así como la correcta administración de estos recursos para finiquitar los compromisos adquiridos por concepto de hoteles, servicios, transporte y cualquier actividad relacionada con el evento.

Cabe destacar que una de las aportaciones relacionadas directamente con la correcta administración de recursos, es el subsidio de 50% que reciben los socios para participar en el congreso, indicó Obregón.

Gestión de fondos para desarrollar proyectos

Por parte de Anadic se cuenta con una empresa consultora que apoya a los socios con la gestión de fondos, esta compañía se encarga de introducir proyectos rentables y obtener los recursos necesarios a través de la Se-

cretaría de Economía. En este punto la parte que corresponde a Tesorería, es ayudar a los socios a administrar y aplicar correctamente los recursos obtenidos.

Por mencionar un ejemplo, tenemos el caso de tres socios que metieron un proyecto y obtuvieron recursos del gobierno a través de México va por TI, a ellos los ayudamos desde el área de Tesorería administrando los tiempos y recursos adecuadamente hasta finalizar por completo el compromiso que habían adquirido. Cabe mencionar que dichos distribuidores se ubican en regiones geográficas distintas, Estado de México, Distrito Federal y Tamaulipas, lo que indica que cualquier socio puede tener el apoyo necesario para emprender un proyecto viable ya sea con otros empresarios locales o integrando un equipo con participantes de diversos estados.

De hecho en 2011, ya tenemos avances significativos, respecto a la gestión de fondos, para varios proyectos locales (aproximadamente 25) entre los que se encuentran involucrados socios de estados como San Luis Potosí, Nuevo León, Sinaloa, Sonora y D.F. por mencionar algunos.

¿Cuál es el proceso que debo seguir para obtener recursos para desarrollar un proyecto?

De acuerdo con Luis Obregón, el primer paso es compartir con él la idea y el objetivo que se quiere alcanzar, después se canaliza con la empresa consultora para iniciar los procesos de análisis y evaluación que determinan la viabilidad de un proyecto; si es factible la consultora comienza a generar los documentos necesarios de acuerdo con los lineamientos del programa de apoyo donde se van a solicitar los recursos; una vez recabada toda la información se entrega a Anadic quien a partir de ese momento se encarga de "subir" el proyecto a la Secretaría de Economía y dar seguimiento hasta obtener la respuesta por parte del gobierno.

Una vez favorecidos con los recursos, se sigue apoyando al socio pero ahora en la parte administrativa para que concluya satisfactoriamente su proyecto en tiempo y forma. ■



L.C.P. Gabriel Chávez Torres
Vicepresidente Nacional
Responsable de Alianza con
CONTPAQI
ANADIC Tabasco

Consolidar alianzas con ANADIC

es ofertar valor y priorizar a miles de socios.

En el 2010 Computación en Acción (Contpaq i) y la Asociación Nacional de Distribuidores de Tecnología Informática y Comunicaciones AC, (ANADIC) acordaron implementar la solución AdminPaq a todos los socios. El beneficio directo para los asociados fue obtener dos licencias gratuitas del software para ayudar en la administración de sus negocios, la solución incluye diversos módulos: compras, inventarios, cuentas por pagar, cuentas por cobrar y facturación electrónica

Adicionalmente la Asociación ofrece a los distribuidores un programa de capacitación del software administrativo, el objetivo es que puedan conocer, probar y utilizar las herramientas en sus negocios, de tal manera que ellos mismos identifiquen los beneficios de implementar la solución, incluso acelerar la adopción de la facturación electrónica.

Este tipo de alianzas nos fortalece como Asociación y agrega valor a nuestras propuestas, así mismo nos permite impulsar la adopción de nuevas tecnología entre los asociados, comentó Gabriel Chávez.

Procedimiento para obtener el apoyo

Los nuevos socios también son beneficiarios de esta alianza, para obtener el apoyo de licenciamiento gratuito de AdminPaq es necesario solicitarlo directamente con el presidente de su asociación local, quien se encargará de realizar el registro en la página de Contpaq i.

Después el socio, en el momento de realizar su aportación tradicional a su asociación local, recibirá la autorización y el link para descargar el software y se le entregarán las dos licencias gratuitas, las cuales podrá utilizar en cualquier computadora de su empresa. Además también recibirá los datos del Master, que es la persona encargada de coordinar el proceso de capacitación que puede llevarse a cabo de manera semanal, quincenal o por día.

Cabe mencionar que los Masters se encuentran en cada estado del país, por lo tanto los socios pueden verse beneficiados con la capacitación en cualquier lugar de la república donde se encuentren.

Adicionalmente al beneficio del licenciamiento gratuito, Anadic promovió que los socios también pudieran convertirse en distribuidores autorizados de Computación en Acción, lo cual les permitiría

“Nadie es mejor que todos juntos”, significa que mientras más socios seamos y expongamos inquietudes y necesidades, vamos a crecer y ser mejores cada día.”

obtener altos márgenes de utilidad al comercializar este tipo de soluciones.

Por cierto, el proceso de adopción de esta herramienta no fue fácil, pues muchos socios rechazaron la oportunidad de implementar la solución porque ya contaban con otro tipo de paquetería, sin embargo, se dieron cuenta del profesionalismo de la marca y de los beneficios del producto, lo que culminó en aceptar el ofrecimiento inicial.

Pertenecer a la asociación es garantía de apoyo y crecimiento

Además de la alianza con Computación en Acción en Anadic estamos trabajando para fortalecer nuestras relaciones con la Secretaría de Economía y diversas embajadas, el objetivo de compartir esta información es motivar a los distribuidores que aún no son socios a registrarse con nosotros y participar activamente, de esta manera podrán tener acceso a todos los beneficios que otorga nuestra asociación, comento Chávez.

En relación a las alianzas que estamos trabajando con diversas embajadas, nos congratula mencionar que hemos estrechado vínculos con distribuidores en el extranjero, lo cual se traducen en mayores oportunidades para los socios. En general, como asociación somos considerados como enlace entre distribuidores nacionales y extranjeros, los cuales buscan aliados comerciales para emprender grandes y atractivos negocios.

En suma, podemos decir que el lema de ANADIC representa acertadamente el trabajo que realizamos, “Nadie es mejor que todos juntos”, significa que mientras más socios seamos y expongamos inquietudes y necesidades, vamos a crecer y ser mejores cada día, añadió Gabriel Chávez.

Esperamos que el Congreso en Mérida todo un éxito, además que sirva como motivo para que nuevos distribuidores se acerquen y aporten nuevas ideas, talento y buena actitud. ■



Ing. Federico Cuadra Zúñiga
Vicepresidente Planeación y Proyectos
Responsable de la Dirección de Tecnología
Ecológica y de Centros Autorizados de Servicio
(CAS), ANADIC San Luis Potosí

Red Nacional de Reciclaje Electrónico:

Beneficios tangibles para la ecología,
grandes proyectos sociales de la ANADIC.

En este momento la Asociación Nacional de Distribuidores de Tecnología Informática y Comunicaciones AC, a través de la Dirección de Tecnología Ecológica a cargo de Alfonso Guerrero (Anadic Laguna), esta realizando un proyecto importante respecto al tema de reciclaje electrónico, el objetivo es concientizar a nuestros asociados de la importancia y el impacto que tienen en el medio ambiente los residuos electrónicos; así como aportar una solución que nos permita, como asociación, participar activamente en pro de la ecología.

Muchas veces, un socio de ANADIC está tan involucrado en las actividades diarias que no se permite estar al tanto de las innovaciones tecnológicas ni de una conciencia ecológica, y es ahí donde nosotros como asociación estamos trabajando, enfocando esfuerzos en diversos temas como, ahorro de energía, reciclaje electrónico, nuevas tecnologías, entre otras.

Precisamente uno de los temas importantes para esta asociación es el reciclaje electrónico y estamos trabajando al respecto, así lo demuestran los grandes avances que llevamos en la conformación una Red Nacional de Reciclaje Electrónico, a la fecha hemos logrado firmar un convenio con un reciclador autorizado que se encarga procesar correctamente los residuos electrónicos, cabe destacar que el proceso de recolección se realiza por parte de los socios Anadic.

En este proceso de recolección existen alternativas que permiten a los socios apoyar socialmente a sus comunidades, es decir, haciendo una selección del material recolectado existe la posibilidad de recuperar algunos equipos y acondicionarlos para realizar donaciones a escuelas o centros comunitarios. Por otro lado, permite a los socios ofrecer a sus clientes la opción de recolectar y hacerse cargo del equipo obsoleto, de esta manera el cliente queda liberado de la responsabilidad ecológica que implica deshacerse correctamente de la basura electrónica.

Aunado a estos beneficios también existe un incentivo económico, que repercute directamente en los socios, las asociaciones locales y la asociación nacional, pues resultado de la

entrega de residuos electrónicos al reciclador se obtiene un ingreso, de ahí el socio puede disponer del recurso para pagar sus cuotas a las asociaciones locales e incluso su participación en el Congreso. "Es por ello que uno de los objetivos de este proyecto de reciclaje es que en este año las asociaciones se vuelvan autosuficiente", aclaró Federico.

Nuevos proyectos que generan mayores oportunidades de negocio

Otro proyecto importante, es un convenio que acabamos de firmar con una empresa distribuidora de iluminación por led, estos productos ofrecen un ahorro en el consumo de energía entre 50 y 80 por ciento, y duran 10 veces más en comparación con los sistemas de iluminación tradicional, además no producen calor, no tienen problemas de distorsión armónica, resisten las vibraciones y por si fuera poco reducen considerablemente su aportación de materiales peligrosos al medio ambiente como cadmio, plomo y mercurio, por mencionar algunos.

Estos productos ya están disponibles para ser comercializados por los socios de Anadic, con amplios márgenes de ganancia, lo cual además de proveer recursos económicos posiciona a los socios como empresas innovadoras y responsables con el medio ambiente.

En este sentido, existen otros tipos de proyectos enfocados a alumbrado público que más adelante se darán a conocer, con el objetivo de ir preparando a los distribuidores para que puedan participar en otros nichos de mercado e incrementar sus oportunidades de negocio.

Alianzas estratégicas

Estamos trabajando de cerca con el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) y la Secretaría de Economía (SE) con el objetivo de acercar a los socios y crear los vínculos necesarios para que puedan desarrollar proyectos innovadores con perfil ecológico y sustentable. Sin embargo este proyecto esta apenas en desarrollo y el objetivo es crear una consultoría que permita facilitar los procesos y obtener resultados de forma más eficiente. ■



Sergio A. Barra De La Cruz
Coordinador de Proyecto Anadic Telecom
ANADIC Veracruz

Anadic Telecom,

una red especializada capaz de satisfacer proyectos a nivel nacional.

Anadic Telecom surge como un área al interior de Anadic, con el fin de crear una red de socios especializada en telecomunicaciones, que pueda trabajar con conjunto para ofrecer servicios a nivel nacional.

En un principio se formó una base de datos para identificar a los socios que daban algún tipo de servicio relacionado con el sector de Telecomunicaciones; cada socio tiene características diferentes pero era necesario conocer el po-

tencial de la red en general, para ello se recabó diversa información como, ubicación geográfica, área de especialización, marcas con las que regularmente trabajan, tipos y niveles de certificación, cantidad de personal certificado, cobertura, entre otros.

Esta información además de brindar un panorama de los recursos humanos con los que podemos contar también nos dio la posibilidad de visualizar el nivel de cada integrante y apoyarlos

adecuadamente para impulsar su desarrollo y profesionalización, agregó Sergio Barra.

Al congregarse socios especializados en una red nacional, el objetivo principal es contar con la fuerza necesaria para implementar grandes proyectos a nivel nacional, ya sea de la iniciativa privada o del gobierno federal.

Lo interesante de este plan es que cada socio tiene diferentes especialidades, redes inalámbricas

cas de corto o largo alcance, cableado estructurado, capacitación, instalación, soporte técnico, etc., lo cual permite integrar a varios distribuidores para satisfacer las necesidades de un solo proyecto.

Esto fomenta que entre los mismos socios se realicen alianzas pues anteriormente un solo distribuidor no contaba con toda la infraestructura para soportar un proyecto de gobierno a nivel nacional, por lo que de manera individual "solo los veíamos pasar" comentó Sergio.

Ahora un distribuidor puede competir por grandes proyectos pues sabe que cuenta con el respaldo de Anadic Telecom y se tiene la capacidad para implementar soluciones en cualquier estado de la república. La red de distribuidores está formada principalmente, por al menos 1 o 2 socios en cada estado, sin embargo, se espera que el número de socios incremente paulatinamente conforme se vayan sensibilizando de los beneficios de formar parte de esta red.

Proyectos locales

Adicionalmente a los éxitos que hemos alcanzado a nivel nacional, también hemos logrado grandes avances en proyectos locales, ya que el trabajo realizado en algunas entidades ha propiciado que los gobiernos estatales decidan llevar a cabo sus proyectos de telecomunicación con distribuidores de la región, cuando anteriormente eran implementados por empresas foráneas.

Por otro lado, a través de Anadic Telecom se está logrando que los fabricantes apoyen a los distribuidores locales con cursos, capacitaciones y precios competitivos, de tal manera que se generen las mismas oportunidades de negocio

para cualquier distribuidor en los diferentes estados.

Trabajando de cerca con el Gobierno Federal

Con la conformación del área de Telecom en Anadic, hemos obtenido avances importantes en nuestra relación con algunos organismos de la Administración Pública Federal, al grado que nos han invitado a participar en la definición de algunos estándares; ahora podemos decir que en el contexto nacional somos considerados como un grupo especializado que nos permite participar en proyectos que el Gobierno Federal está implementando y que anteriormente no teníamos acceso, indicó Sergio Barra.

Por ejemplo, estamos participando activamente en la definición, construcción y diseño del proyecto de Redes Estatales de Educación, Salud y Gobierno a cargo de la Secretaria de Comunicaciones y Transportes, que está estrechamente vinculado con el proyecto de Habilidades Digitales para Todos de la Secretaria de Educación Pública.

La capacidad técnica que ha demostrado Anadic Telecom nos permite tener el foro y las oportunidades para ser escuchados, incluso ser integrados como un actor importante en este tipo de proyectos, bajo las normas que establece el gobierno, agregó Sergio.

En este sentido Anadic Telecom sigue trabajando para identificar proyectos donde los asociados puedan participar, compartiendo información de los requerimientos que se deben cumplir, incluso haciendo labor para compartir experiencias entre socios, de tal manera, que quien haya ganado un proyecto sirva como ejemplo para que otros socios puedan visualizar algunos datos respecto a logística, integración

de soluciones, tiempos de entrega, riesgos y problemas presentados durante el proyecto, etc.

Por otro lado, también se hace labor con fabricantes y mayoristas para obtener mejores precios que permitan a los distribuidores presentar propuestas altamente competitivas y ser considerados entre las mejores opciones para implementar los proyectos.

Oportunidades de negocio

De acuerdo con Sergio Barra, a corto plazo existen grandes oportunidades de negocio, "sabemos que este año se van a realizar fuertes inversiones la construcción de redes estatales con tecnología Wimax, por lo tanto se va requerir de muchas empresas que se involucren en estos temas y que puedan participar en alguna de las etapas de la construcción de las mismas, ya sea como diseñadores, implementadores, administradores o como centros de soporte técnico."

Creemos que el tema de la conectividad es un mercado en constante crecimiento, cada día existe una mayor demanda de este tipo de servicios, tanto organismos públicos como privados están invirtiendo en crecer o mejorar sus redes. Existe un amplio catálogo de soluciones en este sector, estamos seguros que el diferenciador lo hará la capacidad y experiencia que el integrador demuestre al momento de ofrecer sus servicios.

Con todo este potencial de negocios, es momento de que los socios que tienen experiencia en soluciones de telecomunicaciones se acerquen a Anadic Telecom para que puedan tener acceso a este tipo de información, compartir con ellos las directrices que nos marca el mercado y acrecentar el número de distribuidores que conforman la red nacional. ■



Ricardo Ortiz Romero
Secretario General
ANADIC Edo. de México

Asesoría legal para Socios Anadic

En Anadic conocemos los problemas a los que día con día nos enfrentamos los distribuidores de cómputo y uno de los beneficios destacados que ofrecemos a los socios es la Asesoría Legal; si bien es cierto que el espectro de servicios es amplio, para ello contamos con el apoyo del despa-

cho Serrano y Asociados, que tiene una excelente reputación y amplia experiencia trabajando con gobierno, en especial con la Secretaría de Economía.

Actualmente estamos trabajando un proyecto especial con los socios, que consiste en brindarles asesoría legal para revisar sus actas constitutivas, el objetivo es evitar riesgos o cualquier tipo de problema que en su momento pueda representar graves "dolores de cabeza", indicó Ricardo Ortiz Romero, Secretario General de Anadic.

En este sentido, Anadic ha promovido un convenio con Serrano y Asociados para apoyar a los socios con la revisión de sus actas constitutivas sin costo alguno.

Actualmente alrededor de 25 empresas de socios Anadic han utilizado este beneficio, por tal motivo, se extiende una cordial invitación a los asociados a que se acerquen y puedan comprobar que su empresa está bien constituida. Durante el congreso se llevarán a cabo los talleres de diagnóstico por parte del despacho mencionado.

Con el apoyo de un despacho como Serrano y Asociados, los socios de Anadic cuentan con asesoría especializada en caso de tener algún problema jurídico, en primera instancia el despacho analiza el caso y propone las actividades a seguir. Esta parte del proceso no constituye ningún costo para el socio, sin embargo, para dar seguimiento se tiene la opción de seguir con este despacho o contratar los servicios de cualquier otro, en esta segunda fase los gastos generados serían por cuenta del socio contratante.

Acuerdos y conciliaciones

En el caso de que algún socio llegara a tener problemas con fabricantes o mayoristas, más allá del apoyo jurídico, Anadic, si así lo solicitara el socio, podría jugar el papel de interlocutor para tratar de conciliar. Con el paso del tiempo la relación que la Asociación tiene con la industria de tecnología en México es cordial, por lo que en caso de ser necesario seguramente se podrían encontrar los caminos adecuados para llegar a un acuerdo

Cabe destacar que Anadic es muy respetuosa de los convenios, contratos y acuerdos que se realizan entre particulares y en caso de que llegara a presentar algún conflicto se buscaría una solución a través del diálogo y la conciliación, sin embargo, cada una de las partes en todo momento manten-

dría la posibilidad de actuar conforme sus intereses se lo establezcan.

Por otro lado, también sabemos que al interior de la Asociación se pueden presentar problemas, en este caso, existe un Comité de Honor y Justicia encargado analizar y en su caso, dar solución a conflictos internos. Este organismo es elegido por la asamblea de presidentes y está integrado por 5 miembros de la misma.

Representatividad y trabajo conjunto

Parte fundamental de Anadic es su representatividad, por lo que gran parte del trabajo que se realiza en favor de los asociados se centra en proyectos donde el objetivo es buscar sinergia y por consecuencia alcanzar dicha representación; por ejemplo, en procesos licitatorios, donde la intención es que la asociación participe en concursos y licitaciones de gobierno, no solo por invitación sino por ley; estamos además, buscando poder defender de manera oficial y desde una posición reconocida por las instituciones públicas y privadas los derechos e intereses de nuestros asociados.

En general, lo que pretendemos es que se continúe con el gran trabajo que se ha venido realizando desde la fundación de Anadic y que nuestra asociación sostenga ese proceso de evolución que le ha mantenido vigente hasta la fecha. Si bien es cierto que la esencia de la organización no se ha modificado, si se han realizado los ajustes necesarios para mantener el apoyo e interés de los socios en la misma. Es fundamental seguir contando con el apoyo de todos los socios pues la manera de seguir creciendo es trabajando en equipo. Al final el resultado será tangible cuando logremos obtener una mayor participación en grandes proyectos y por consecuencia, mejores beneficios para los asociados, añadió Ortiz.

En proceso de transformación

Por último, cabe citar otro de los proyectos que se está gestando al interior de la agrupación, y es convertir la Anadic en Cámara, se está trabajando muy seriamente en la parte legal para generar estatutos que estén alineados perfectamente con la Ley de Cámaras Empresariales y sus Confederaciones, pretendemos que en el momento adecuado cuando se realicen las gestiones para incorporarse como cámara empresarial, se tenga todo listo jurídicamente para comenzar el proceso. ■



Ing. Octavio Cortazar Ramos
Vicepresidente Relaciones Públicas
Responsable del Monedero
Electrónico ANADIC
ANADIC Chiapas

Monedero Electrónico Anadic

El monedero electrónico es una estrategia que incentiva y aporta un beneficio adicional a la compra regular de productos, en el caso de los socios de Anadic, la naturaleza misma del distribuidor es comprar con los mayoristas todo lo necesario para implementar una solución, por este motivo se desarrolló un proyecto que aporta un valor adicional a la adquisición de productos, se llama Monedero Electrónico Anadic.

En este programa de lealtad los socios acumulan puntos al realizar sus compras con mayoristas autorizados y productos participantes, el objetivo es que los puntos acumulados sean canjeados por notas de crédito, abono a cuentas por pagar, rebates e incluso dinero en efectivo.

El primer mayorista en participar es CT Internacional; por parte de los fabricantes estamos en pláticas con varios de ellos; sin embargo se espera que en breve tengamos noticias de otras empresas que hayan confirmado su participación.

Además del incentivo económico, el Monedero Electrónico Anadic servirá para monitorear el comportamiento comercial de los socios con los mayoristas y fabricantes adheridos al programa, de tal manera que podamos explorar otras actividades que aporten mayores beneficios para los asociados, comentó Octavio Cortazar.

Al respecto podemos agregar, que el proyecto va avanzando y ya tenemos atractivos convenios con algunos mayoristas y fabricantes, los cuales seguramente serán de gran interés para nuestros asociados. De hecho en el Congreso ANADIC, que se llevará a cabo en la Ciudad de Mérida, Yucatán del 26 al 30 de junio, se dará a conocer el programa, con mayor detalle y precisión.

“Seguramente este proyecto tendrá gran éxito entre los asociados, quienes podrán confirmar que este tipo de apoyos que otorga Anadic están diseñados para mantenerse vigentes por largo tiempo”

Página Web, la llave del Monedero Electrónico ANADIC

Para dar a conocer la mecánica de participación en el Monedero Electrónico Anadic se diseñó un portal en Internet, donde los socios deberán registrar sus facturas y seguir el proceso de validación por parte del mayorista, una vez verificada la información se confirmará la cantidad de puntos obtenidos por dichas facturas.

Para incrementar los beneficios del programa estamos trabajando en añadir otros mayoristas, así mismo tenemos planeado adicionar nuevos fabricantes para ampliar y diversificar la gama de productos, por ejemplo, redes, accesorios, computadoras, punto de venta, etc. “El objetivo es sumar marcas y mayoristas que estén interesados en construir negocios atractivos para sus empresas y los socios de Anadic” agregó Cortazar.

Cabe mencionar que seguramente varias marcas lanzarán proyectos paralelos al Monedero Electrónico Anadic, sin embargo, es necesario participar y estar a la expectativa para identificar las diferencias en resultados y beneficios. “Seguramente este proyecto tendrá gran éxito entre los asociados, quienes podrán confirmar que este tipo de apoyos que otorga Anadic están diseñados para mantenerse vigentes por largo tiempo” concluyó Octavio. ■



L.C. Humberto Casale Arellano
Vicepresidente Nacional Fomento Regional
Responsable de los programas de fortalecimiento
de las asociaciones y certificación de Google
ANADIC

Certificación Google

ofrece a los socios Anadic herramientas de marketing y publicidad digital para mejorar sus negocios

El estado de Veracruz fue sede de la primera certificación de Google, dirigida a los integrantes de la Asociación Nacional de Distribuidores de Tecnología Informática y Comunicaciones AC. (ANADIC), dicho evento se llevó a cabo del dos al seis de mayo del presente.

Después del éxito obtenido en la primer sede, se tiene planeado replicar esta certificación en diversos estados de la República Mexicana, con el fin de beneficiar a todos los socios interesados en obtener conocimiento tecnológico y comercial que les permita mejorar sus negocios mediante el uso eficiente de las herramientas de marketing y publicidad ofrecidas por Google.

Esta primera certificación dio como resultado 27 certificados, entre socios, iniciativa privada y gobierno, los cuales han expresado plena satisfacción con el conocimiento adquirido, por lo tanto en Anadic podemos considerar la certificación Google en Veracruz, como el primer caso de éxito en este rubro, comentó Casale.

Objetivo de la Certificación

El objetivo de la certificación es conocer las principales herramientas que tiene Google para hacer publicidad online y comprender los conceptos básicos de marketing en los buscadores; en este proceso los socios crean una cuenta en Google AdWords con la finalidad de armar una campaña publicitaria en Internet para posicionar eficientemente su página Web.

Al final de la certificación los socios deberán ser capaces de definir y monitorear los indicadores de desempeño de sus campañas publicitarias, así mismo podrán utilizar eficientemente las herramientas de publicidad y marketing de Google con: Google AdWords, AdWords Editor, Google AdSense, Google Analytics, Google Maps, Youtube y Google Checkout.

Obtenido el conocimiento, los distribuidores podrán hacer uso de las herramientas de Google para beneficio propio o bien para ofrecer servicios. En ambos casos la idea es impulsar el desarrollo del negocio con herramientas de publicidad y marketing online, que permiten conocer y medir el impacto de las actividades realizadas e identificar de dónde llegaron los clientes, características que no podemos encontrar con otro tipo de estrategias, por ejemplo, con la entrega de boletines (flyers) en la calle.

En suma, con esta certificación el socio Anadic aumentará la popularidad de su website y mejorará la

calidad de visitas que recibe en su página web, esto tendrá como resultado un incremento progresivo de clientes y por lo tanto mayores ingresos económicos.

Apoyos para Anadic que benefician a los socios

Para llevar a cabo la Certificación Google, se obtuvo un subsidio para los socios Anadic, mediante el programa México First del Gobierno Federal. El apoyo que reciben los asociados es el 60% del costo normal del curso.

Cabe destacar que estos programas de Certificación Google están disponibles para el público en general, a través de Anadic en cada uno de los Estados de la República, el costo es diferenciado con respecto a los asociados y sirve para obtener fondos de manera local.

Calendario de Certificaciones de Google

Para todos los interesados en obtener la Certificación Google, compartimos el siguiente calendario de certificaciones, la finalidad es que los socios estén al pendiente de las fechas en que vamos a realizar el curso y puedan realizar oportunamente su inscripción en su asociación local.

Estado de México	30 de mayo al 3 de junio
Jalisco	6 de junio al 10 de junio y del 13 de junio al 17 de junio
Baja California	6 de junio al 10 de junio
Hidalgo	4 de julio al 8 de julio
Puebla	4 de julio al 8 de julio

En León, Puebla, Chihuahua y Hermosillo en breve se darán a conocer las fechas y en lo que respecta al Distrito Federal estamos en proceso debido a la demanda que se espera de los socios, iniciativa privada y gobierno, en la capital del país.

La certificación de Google es un proyecto de grandes beneficios para todos los socios, los cuales podrán hacer publicidad en sus empresas y aumentar su rentabilidad por la red.

El costo para socios y personal de su empresa oscila alrededor de los 4 mil quinientos pesos, para empresas externas, universidades o gobierno se considera una aportación de 7 mil pesos.

Para mayor información contactar a Humberto Casale Arrellano al correo electrónico humberto.casale@anadic.com.mx ■

ANADIC

vincula y fortalece proyectos
entre los socios locales y regionales

L.C. Humberto Casale Arellano
Vicepresidente Fomento Regional
Responsable de los programas de
fortalecimiento de las asociaciones y
certificación de Google
ANADIC



Fortalecer las relaciones y comunicación entre los socios a nivel nacional es una de las prioridades que tiene la Vicepresidencia de Fomento Regional en Anadic; para ello se mantiene una estrecha relación con los 5 coordinadores regionales, los cuales a su vez agrupan cinco o seis asociaciones, el objetivo es impulsar el desarrollo y la ejecución de proyectos locales.

Una vez identificados los proyectos locales, se trabaja en conjunto entre asociaciones, coordinadores y presidentes para buscar el apoyo a través de diversos programas de gobierno, como son, el Fondo de Apoyo para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (FONDO PYME) o el Programa para el Desarrollo de la Industria del Software (PROSOFT).

Plan de trabajo

La función principal de esta coordinación radica en realizar reuniones con los coordinadores regionales con periodicidad trimestral, cabe mencionar que se tiene proyectado realizar juntas mensuales incluso utilizando herramientas como Skype para mantener comunicación vía remota, que nos permita hacer sinergia, dar continuidad y ofrecer mayor dinamismo para transmitir los avances de los proyectos, comentó Casale.

En este sentido se tiene planeado iniciar, a fin de mes, las reuniones regionales para identificar proyectos viables y comenzar a gestionar los recursos a través de Fondos PYME o Prosoft. Además aprovecharemos para comunicar la lista de cursos y certificaciones que están disponibles para los socios.

También se tiene previsto dar seguimiento a los pendientes que dejó la vicepresidencia anterior, por ejemplo, retomar la propuesta de la Universidad de Tepic que tenía la intención de ofrecer a los estudiantes la opción de concluir satisfactoriamente su carrera profesional realizando un proyecto de software. En este proceso se coadyuvaría en el desarrollo de la solución y también se impulsaría la comercialización a través de la red de distribuidores Anadic.

Procedimiento para proponer proyectos

El proceso para proponer proyectos es muy sencillo, básicamente se tiene que hacer llegar la propuesta al presidente de la asociación local, quien posteriormente coordina su presentación en la próxima reunión. Dependiendo de cada proyecto se hace un vínculo con otros socios que hayan desarrollado proyectos similares, de tal manera que se puedan compartir experiencias incluso generar alianzas que permitan concretar satisfactoriamente los planes.

Si los proyectos buscan el financiamiento a través de Prosoft o Fondo PYME, Anadic se encarga de poner en contacto a los socios interesados con consultores especializados que les ayuden a armar correctamente el proyecto y presentarlo antes las instancias correspondientes.

En conclusión, el objetivo final de la vicepresidencia de Fomento Regional en Anadic, es estrechar lazos entre socios y asociaciones para poder consolidar proyectos a nivel nacional y trabajarlos en conjunto. Para ello nos apoyamos con una base de datos de distribuidores a nivel nacional, en la cual se cuenta con información importante como: giro de la empresa, número de certificaciones, tipo de consultoría, etc.; a fin de analizar la colaboración entre socios de diferentes estados y así generar mayores oportunidades de negocio para todos. ■

CAS ANADIC

en busca de consolidarse como una Red Nacional especializada.

Ing. Federico Cuadra Zúñiga
Vicepresidente Planeación y Proyectos
Responsable de la Dirección de Tecnología
Ecológica y de Centros Autorizados de Servicio
(CAS), ANADIC San Luis Potosí



Centros de Servicio Autorizado (CAS) es un proyecto que ya tiene tiempo funcionando, básicamente es una red de servicios autorizados Anadic, esta conformada por especialistas que además de vender productos y soluciones de cómputo también ofrecen servicios como reparación, instalación e implementación de sistemas.

Actualmente se tiene proyectado impulsar el desarrollo de estos centros de servicio y consolidar una Red Nacional que sea capaz de satisfacer integralmente las necesidades de clientes muy grandes, del tipo de Soriana, WalMart, Pemex, IMSS, etc.

En este sentido, la intención es que este tipo de clientes contraten nuestros servicios y cuenten con el respaldo que ofrece una Red Nacional entrenada, incluso si se requiere de conocimiento específico se

ofrece la opción de capacitar rápida y eficientemente a los distribuidores para obtener el nivel de servicio adecuado para satisfacer las necesidades del proyecto.

El reto para este año es especializar a los centros de servicio y hacer los vínculos necesarios con los fabricantes para estandarizar el conocimiento en toda la Red Nacional, de esta manera nos aseguramos que todos los distribuidores que pertenecen a CAS puedan participar y verse beneficiados de los proyectos que aquí se generen.

En el caso de los fabricantes, los Centros de Servicio Autorizado representan una gran oportunidad para cubrir sus necesidades de soporte y garantías, debido principalmente a la cobertura que tenemos a nivel nacional, la cual podría estar alcanzando niveles de 100 puntos distribuidos en todos los estados de la república. ■

Congreso Anadic 2011

Ing. Luis Arturo Obregón Cervantes
Tesorero y Presidente del Comité del Congreso Anadic
ANADIC San Luis Potosí



El próximo 26 de junio es la fecha de inicio del **XI Congreso Anadic**, con sede en **Mérida, Yucatán**, de acuerdo con los planes realizados por los representantes del Comité del Congreso, el objetivo principal es acercar y vincular a los socios con las principales empresas de tecnología que hay en el país, tanto fabricantes como mayoristas.

Durante el Congreso tenemos la oportunidad de convivir durante cinco días con dichas empresas, las cuales comparten su conocimiento a través de talleres y conferencias a nivel empresarial. Cabe destacar que la mayoría de las veces es el director general quien se encarga directamente de exponer el punto de vista de su marca respecto a las tendencias y oportunidades de negocio. En este sentido, los socios deben aprovechar estas oportunidades para acercarse y platicar con los ejecutivos, a fin de sacar el máximo provecho de este tipo de contactos con el objetivo de construir relaciones comerciales sólidas a largo plazo.

Como parte de los beneficios que Anadic busca para sus asociados está generar oportunidades de negocio palpables durante el evento, por ejemplo, estamos

tratando de negociar con los patrocinadores para que ofrezcan productos a precio especial, de tal manera que este tipo de oportunidades sean un incentivo adicional que nos permita agregar valor al Congreso.

Por el lado de fabricantes y mayoristas, el objetivo es que hagan sinergia con los asociados, de tal manera, que el resultado de asistir al Congreso traiga como consecuencia nuevos socios de negocio y proyectos importantes a corto, mediano y largo plazo.

Lazos de negocio entre Socios Anadic

De acuerdo con Luis Obregón, "las relaciones de negocios que resultan de la convivencia entre socios, es el gran éxito del Congreso", debido a que se dan las condiciones para que los asistentes se conozcan unos a otros, tanto personal como profesionalmente, lo cual permite que el día de mañana que salga un proyecto donde sea necesario participar con otros distribuidores, sea más fácil hacer negocio con alguien que ya conoces.

En conclusión, el beneficio más importante para los asociados es el negocio que se hace entre ellos mismos, ya sea localmente o a nivel nacional. ■

XI CONGRESO ANADIC

≡ T'aan, tsikbal Anadic 



Del 26 al 30 de Junio
Mérida, Yucatán; México

Nueva Sede - Nuevo Formato - Cultura y Conocimientos - Eventos al aire Libre
Eventos en lugares naturales - Y muchas mas....

Para mayor información:

Visita : www.anadic.com.mx o con:

Nancy Mejia Tels: (55) 55631161 / 55631490 / Nancy@anadic.com.mx

 **anadic**

